

做好项目储备 卯足发展后劲

化工设计研究所新产品的工作职责主要是为集团的发展储备新项目。三胺项目的备案、环评等前期手续工作业已完成,2013年3月、5月、8月由集团总经理亲自带队,研究所有关人员随行,分别对中原大化、福建三明、重庆建峰三聚氰胺联产尿素装置进行参观、考察。

新上三胺项目采用世界最先进技术,该技术为高压液相无催化反应,高压尾气纯度高、含水量少,与尿素联产尿素装置投资少、运行稳定;工艺废渣少,废水达标排放。目前该技术在巴西正在建设世界首套年产8万吨三胺联产尿素装置,预计明年下半年投产;国内湖北

宣化已签订年产8万吨三胺协议,正在设计中。我集团三胺联产尿素一期工程为4万吨/年,二期工程为6万吨/年,建设周期17个月(2013年9月16日-2015年2月16日),预计总投入6.1亿元,根据目前的市场价格,一期、二期全部建成达产后每年可实现利润1.16亿。

除确定上马三胺项目外,15万吨/年双氧水项目手续也全部完成,已经成立项目组,目前两个项目动工前的各项准备工作都在有条不紊的进行中。

其他好的产品,如吡啶、车用尿素、甲醇制芳烃、蒸汽加气砖等项目的考察也在紧张有序的进行中。(化工设计研究所通讯员张玲)



修旧利废降本增效

为强化内部管理,降低生产成本、减少浪费,增加企业效益,化肥二厂深入有效的开展修旧利废工作,鼓励职工用自身技能及力量进行自干和修旧利废工作。

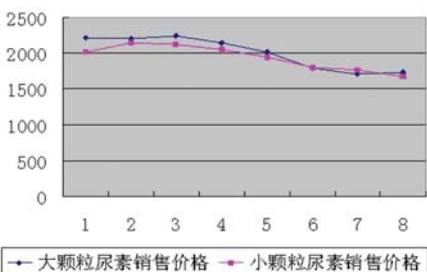
图为机修车间电工组,利用3个月时间对近200台电机进行维修并逐台试车正常。(化肥二厂供稿)

2013年1-9月份主要产品市场走势

尿素市场情况:

上半年,尿素厂家开工率较高,受气候影响,国内、国际农业需求减少,导致市场供求失衡,价格持续下滑。

一季度尿素市场,受春季用肥需求影响,农业备肥相对积极性较高,市场供需平衡,价格波动较小。二季度由于长时间低温、降雪等天气原因,北方地区用肥量减少。受全球气候环境影响,国际需求不景气,价格缺乏支撑,持续下滑。三季度随着市场进入夏季备肥期,农业及复合肥采购量均有所增加,但受原料煤价格下跌、国际价格持续下跌、西南大旱、东北涝灾等各种市场不利因素影响。高开工率及国内、国际需求的减少,使尿素市场出现供大于求,价格持续下滑。

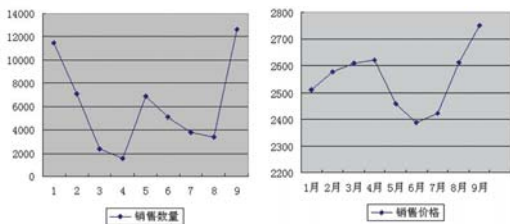


四季度目前价格已经逼近或跌破部分厂家成本线,虽然尿素开工率下降,但市场未出现有力支撑,价格依然不乐观

甲醇市场情况:

2013年的甲醇市场,走出近两年来的最高点与最低点。

一季度由于西北地区推涨及内地装置检修,甲醇市场呈现缓慢上行态势。二季度开始全国经济增长放缓,大宗物资价格下滑,甲醇市场持续低迷,大部分企业限产保价,省内甲醇价格稳定在2400元左右。三季度国内经济恢复较好,需求面增加,西北装置轮流检修,货源紧张在两节期间受运输制约,甲醇价上涨较快,已经站在3000元的高点。



两节过后,预计市场价格将会回归理性,出现一轮下滑过程。四季度,国内整体经济形势难改,加之甲醇自身的特殊性,甲醇市场将陆续回调至正常水平,期间将因冬季雨雪期来临,市场价格出现较大幅度的波动。(销售公司通讯员郭锐)

化肥二厂软水冷却器改造初步取得成效

目前化肥二厂尿素热软水送溴化锂回收热量后循环使用。夏季满量生产时尿素产量提高到1200吨以上/天,一吸冷却器热负荷较大,凉软水用量增大。并且溴化锂装置近几年超负荷运行,热软水回尿素水量减少,回水温度高。因此,尿素补充用凉软水最大达80t/h左右。由此造成热软水过剩,过剩严重时热软水外排,造成经济损失。

根据现状,结合集团发展战略思想,化肥二厂积极考虑技术改造措施,利用上述两台换热器作为软水冷却器,

并联使用。同时自热软水管线引管道(DN250)至换热器壳程,降温后回到原热软水管线;自循环水上水管线引管道(DN150)至换热器管程,换热后回至回水管线。

改造于2013年7月结束。实施过程投资约2.5万元。改造投用后,经现场测量水温,溴化锂回尿素的热软水温度降低约10℃,尿素系统凉软水用量降低了约20t/h,有着显著的改造效果。(化肥二厂供稿)

煤棒大棚防腐顺利完成

化肥二厂煤棒车间以安全为目标,以制定切实可行的监护方案和监护制度为主线,克服高温多雨、高空作业等困难,于9月5日顺利完成大棚防腐工程,提前5天完成了煤棒开车前最关键的一项工作。(化肥二厂供稿)



9月11日,销售公司人员陪同日本三井物产株式会社客商,参观化肥二厂大颗粒仓库,并就双方后期合作,特别是大颗粒吨袋出口进行洽谈。

销售公司开拓思路,针对境外尿素招标项目进行投标,创新营销模式,减少贸易商中间环节,借助临近港口的地理优势,拓展销售渠道,提高了销售效益。特别是增加吨袋包装线后,外商加强与我公司的合作。(销售公司通讯员郭锐)

对接项目 服务生产

招标办通过学习近期集团相关文件,对企业当前面临的形势和机遇、加快新项目建设的紧迫性有了更加深刻的认识,更明白集团下大力气进行转变工作作风的重要性和必要性。招标办公室工作核心就是为企业选择外部优质、优价、优服的产品和服务,服务于集团的建设、生产、经营活动。针对目前集团工作重点:项目和生产,招标办提出“对接项目,服务生产”的工作要求:

- 1、转变工作作风,提高服务质量。
- 2、加强招标组织与监督管理,提升管理绩效。
- 3、统筹安排招标项目,全力保障项目建设。
- 4、加强信息化建设,实现科学招标。

现在企业招标采购电子化、网络化已经逐步走向前台,传统的招标采购市场逐步缩小,我们也与时俱进,积极寻求适合于我们自身发展要求的信息化模式,快速提高集团信息化发展水平,为各部门提供信息支持。(招标管理办公室通讯员高玲)

征稿启事

员工朋友们:

作为企业文化的载体,《明化人》起着传递信息、弘扬先进、表达心声、展示风采的纽带作用。为进一步加强企业员工之间的沟通交流,给员工提供一个展示才华的平台,活跃文化氛围,促进企业发展,现特向集团全体员工征稿。

- 一、征稿范围:集团所有员工(包括内退、退休人员)。
- 二、征稿要求:1、稿件内容不限,可以是工作心得、管理经验、专业知识、个人风采等等,2、体裁、形式不限书法、绘画、摄影、文字均可。3、稿件必须为原创,内容积极向上,健康文明。4、稿件最好以电子文档形式交稿,并注明单位、姓名。

三、交稿方式:电子版请发送至电子邮箱minghua_ren@sina.com。手稿交至集团工会。

四、稿酬:稿件一经采用按每字0.08元计稿酬(含配图),图片素材每幅30元。

欢迎广大员工踊跃投稿,同时也欢迎大家对《明化人》多提宝贵意见。

宣传办公室